

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**Από το πρακτικό της αριθ. **18/2015**

συνεδριάσεως του Δημοτικού Συμβουλίου Δήμου Βόλβης Ν. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Αριθ. Αποφ. 243/2015

ΠΕΡΙΛΗΨΗΈγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής
Δήμου Βόλβης, έτους 2016.

Στο Σταυρό και στο Δημοτικό κατάστημα του Δήμου Βόλβης, σήμερα 29 του μηνός Δεκεμβρίου του έτους 2015 ημέρα Τρίτη και ώρα 18.00', συνεδρίασε το Δημοτικό Συμβούλιο Δήμου Βόλβης Ν. Θεσσαλονίκης, μετά από την υπ' αριθ. 28.848/23-12-2015 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα του Δήμου, στο Δημοτικό κατάστημα της έδρας του Δήμου (Σταυρός) καθώς και στις Δημοτικές Ενότητες Αγίου Γεωργίου, Μαδύτου, Απολλωνίας, Αρέθουσας και Εγνατίας, επιδόθηκε κανονικά στον Δήμαρχο και σε καθένα Δημοτικό Σύμβουλο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 95 του Ν. 3463/2006, του Δημοτικού και Κοινοτικού κώδικα και όμοιες άρθρου 67 Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτης). Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης, διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, γιατί σε σύνολο 27 μελών, βρέθηκαν παρόντα 19, δηλαδή:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΔΗΜ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	ΑΠΟΝΤΕΣ Δ.Σ.
1.- ΘΩΜΑ ΝΙΚΟΛΑΟΣ (ΠΡΟΕΔΡΟΣ)	1.- ΚΑΛΟΥΔΗΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ
2.- ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	2.- ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
3.- ΜΠΟΥΡΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	3.- ΝΟΥΡΑΚΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ
4.- ΧΑΤΖΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	4.- ΛΑΣΚΑΡΙΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
5.- ΠΑΠΑΓΕΡΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	5.- ΣΤΟΪΤΣΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
6.- ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ	6.- ΒΑΚΟΥΦΑΡΗΣ ΤΗΛΕΜΑΧΟΣ
7.- ΒΑΣΙΛΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	7.- ΝΑΝΑΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
8.- ΙΟΡΔΑΝΙΔΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ	8.- ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ ΘΕΟΧΑΡΗΣ
9.- ΠΟΛΥΖΩΪΔΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	
10.- ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	οι οποίοι αν και κλήθηκαν

11.- ΓΟΥΤΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ 12.- ΠΑΝΤΣΑΚΗ ΣΟΥΛΤΑΝΑ 13.- ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΟΥ ANNA 14.- ΣΑΡΑΦΙΔΟΥ ΠΗΝΕΛΟΠΗ 15.- ΖΑΦΕΙΡΙΟΥ ΚΩΝ/ΝΟΣ 16.- ΣΙΑΓΚΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ 17.- ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ 18.- ΧΑΤΖΗ-ΤΖΙΒΕΛΕΚΗ ΜΑΡΙΑ 19.- ΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ	νόμιμα, δεν προσήλθαν.
---	------------------------

Ώρα έναρξης συνεδρίασης 18.00΄

Ώρα λήξης συνεδρίασης 19.04΄

Ο Δήμαρχος κ. Λιάμας Διαμαντής, προσκλήθηκε και παραβρέθηκε στην συνεδρίαση του Δ.Σ.

Στην συνεδρίαση παραβρέθηκε και ο Σγούρος Ν. Βασίλειος Γραμματέας του Δήμου, για την τήρηση των πρακτικών.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης, το συμβούλιο ΟΜΟΦΩΝΑ αποφάσισε την συζήτηση των αριθ. 1,2 &3 εκτός ημερήσιας διάταξης θεμάτων, με αριθμούς αποφάσεων 224,225 & 226/2015, ως κατεπείγοντα, για την ομαλή και απρόσκοπτη λειτουργία του Δήμου Βόλβης.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. κήρυξε την έναρξη της συνεδριάσεως και εισηγούμενος το 17^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, έδωσε τον λόγο, στον Δήμαρχο, κ. Λιάμα Διαμαντή, ο οποίος είπε τα εξής:

Σύμφωνα με το άρθρο 1 παρ.9 του Ν.3270/2004,όπως συμπληρώθηκε από το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν.4276/14:

Εντός του τελευταίου τριμήνου κάθε έτους καταρτίζεται το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του επόμενου έτους από τους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης (α΄και β΄ βαθμού) και τους φορείς του δημοσίου και ευρύτερου δημοσίου τομέα και υποβάλλεται στον Ε.Ο.Τ για σύμφωνη γνώμη. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα οι οποίες πρέπει να έχουν οριστικοποιηθεί, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο.

Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με

οποιοδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιοδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού.

Σε σχέση με τα παραπάνω, για ενημέρωσή σας, θέτω υπόψη σας, συνοπτική απολογιστική τουριστική έκθεση έτους 2015, η οποία έχει ως εξής:

Το 2015, παρά την κορύφωση της οικονομικής κρίσης και τις επιπτώσεις της (capital controls, μείωση χρηματοδότησης ΟΤΑ κλπ), ο δήμος Βόλβης, κατόρθωσε να φέρει σε πέρας πολύ σημαντικά βήματα από τον προγραμματισμό του για τον τουρισμό. Ενδεικτικά:

- 1) Ανήκει πλέον στον μικρό αριθμό των ελληνικών δήμων, που διαθέτουν **ειδικό τουριστικό σήμα** (logo και slogan) βάζοντας τις βάσεις για τη δημιουργία τουριστικού brand,
- 2) Ολοκλήρωσε **μεγάλη έρευνα σε τουρίστες/επισκέπτες** (από τις μεγαλύτερες που έχουν γίνει στην Ελλάδα) «ακτινογραφώντας» προέλευση, προτιμήσεις, προφίλ κ.ά., πολύτιμο οδηγό για στοχευμένες κινήσεις τουριστικής προβολής,
- 3) Συμμετείχε με δικό του περίπτερο σε δυο **διεθνείς τουριστικές εκθέσεις** του εξωτερικού (Σόφια, Βελιγράδι) και έμμεσα σε ομαδική συμμετοχή στην ελληνική Philoxenia,
- 4) Αύξησε τις **«Γαλάζιες Σημαίες»** στις παραλίες του σε οκτώ, αποτελώντας πλέον τον ένατο δήμο πανελλαδικά με αυτή τη διεθνή διάκριση,
- 5) Εξέδωσε γενικά **τουριστικά έντυπα σε τέσσερις γλώσσες**,
- 6) Διαμόρφωσε και λειτούργησε **περίπτερο τουριστικών πληροφοριών** στην έδρα του δήμου (Σταυρός),
- 7) Οργάνωσε συναντήσεις με **διπλωμάτες ξένων κρατών**, που έχουν σημαντική τουριστική παρουσία στην περιοχή,
- 8) Άρχισε τη διαδικασία συστηματικής **φωτογράφισης μνημείων** και άλλων τουριστικών σημείων,
- 9) Έχει συνυποβάλει **χρηματοδοτικές προτάσεις με οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης, ακαδημαϊκά ιδρύματα και επιμελητήρια της Ευρώπης**, για θέματα που συνδέονται με τον τουρισμό: α) Ψηφιακή διάδοση καλών πρακτικών αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης μεταξύ των ευρωπαϊκών περιφερειών, αναδεικνύοντας οικολογικό και τουριστικό απόθεμα (STSMF - SUSTAINABLE TOURISM SOCIAL MEDIA PLATFORM Project- 15 εταίροι από Ισπανία, Σλοβενία, Ρουμανία, Σλοβακία, Ιταλία, Μ.Βρετανία), β) Προστασία και προώθηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς με

εξειδίκευση στην ενίσχυση και ανάπτυξη βιώσιμου και αξιόπιστου παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού στην περιοχή της Μεσογείου (C.A.T.C.H. – Cognition and Affection in Tourism for Cultural Heritage- 11 εταίροι από Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία, Σλοβενία, Μάλτα), γ) Ανάπτυξη πολύγλωσσης εφαρμογής για Η/Υ, κινητά τηλέφωνα, ταμπλέτες κλπ με δωρεάν παροχή τουριστικών πληροφοριών για τοπικά ξενοδοχεία, εστιατόρια κλπ (NFORMATION SYSTEM FOR MANAGEMENT AND PROMOTION OF THE TOURIST INFORMATION).

Ο δήμος Βόλβης, εντός του 2016 προγραμματίζει να εφαρμόσει ένα πολύπλευρο πρόγραμμα τουριστικής προβολής. Κεντρικός στόχος είναι: αφενός η αύξηση των τουριστών (και σε περιοχές μη παραθαλάσσιες και εκτός της θερινής σεζόν), αφετέρου η άνοδος του τουριστικού εισοδήματος, μέσω ανάπτυξης θεματικού και εγχώριου τουρισμού. Η εξειδίκευση των στόχων αυτών (ακριβής προσδιορισμός δράσεων και ο προϋπολογισμός τους), θα επιτευχθεί έπειτα από την αξιοποίηση των ερευνητικών δεδομένων της εκτεταμένης έρευνας που πραγματοποιήθηκε το καλοκαίρι του 2015 σε θέρετρα του δήμου Βόλβης, με δείγμα πάνω από 1.200 Έλληνες και ξένους τουρίστες.

Το **Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Βόλβης** για το 2016, αναπτύσσεται σε τρεις τομείς: α) τις ενέργειες διαφήμισης, προώθησης και δημοσίων σχέσεων, β) τη δημιουργία υποδομών για την τουριστική προβολή και γ) την ανάπτυξη προγραμμάτων/δικτύων και μελετών για την προβολή του τουριστικού προϊόντος:

Θέτω υπόψη του Δημοτικού Συμβουλίου προς έγκριση, το παρακάτω πρόγραμμα τουριστικής προβολής Δήμου Βόλβης για το έτος 2016 :

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΒΟΛΒΗΣ ΕΤΟΥΣ 2016

Α) ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΑΞΟΝΑΣ 1: ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Στόχος η ανάπτυξη περιπτέρου σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού βαλκανικών κρατών, από κοινού με τους τουριστικούς φορείς του δήμου Βόλβης και η διερεύνηση παρουσίας είτε σε ομαδικές συμμετοχές (μέσω Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας), είτε σε παράλληλες εκδηλώσεις/συναντήσεις άλλων εκθέσεων.

1.1. ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΜΕ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ

- **ΣΟΦΙΑ:** Holiday & SPA Expo (Int'l Tourist Fair) **11- 13/02/2016**
- **ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ:** International Fair of Tourism/Sajam Turizma **18-21/02/2016**
- **ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ:** TTR (Romanian Tourism Fair) **25-28/02/2016**

1.2. ΕΜΜΕΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

ΚΩΝ/ΠΟΛΗ: EMITT (East Mediterranean Int'l Tourism and Travel Exhibition) **28-31/01/2016**, **ΜΠΡΑΤΙΣΛΑΒΑ:** ITF Slovakiatour (Int'l Travel Fair) **28-31/01/2016**, **ΠΡΑΓΑ:** Holiday World Central European Tourism Trade Fair **18-21/02/2016**, **ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ:** Travel / Utazás (Int'l Tourism Exhibition) **03-06/03/2016**, **ΒΕΡΟΛΙΝΟ:** ITB Berlin **09-13/03/2016**, **ΜΟΣΧΑ:** MITT (Moscow Int'l Travel & Tourism Exhibition) **23-26/03/2016**

ΑΞΟΝΑΣ 2: ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Στόχος η τουριστική προβολή μέσω του διαδικτύου, ειδικά με την αξιοποίηση των social media και των σύγχρονων μορφών τηλεπικοινωνιών.

2.1. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΥΛΗ. Δημιουργία ειδικής τουριστικής διαδικτυακής πύλης (portal) που θα έχει ως αντικείμενο την προβολή, διάδοση και ενημέρωση για τα ιστορικά μνημεία, αξιοθέατα, φυσικό περιβάλλον, τοπικά προϊόντα και γενικότερα όλες εκείνες τις πληροφορίες που μπορείς να ενδιαφέρουν τον τουρίστα ή τον επισκέπτη. Το portal θα είναι μεταφρασμένο σε βασικές ξένες γλώσσες (πχ αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ρωσικά κλπ) και σε γλώσσες κρατών-στόχων τουριστικής προβολής (πχ σέρβικα, βουλγάρικα, ρουμάνικα, τουρκικά κλπ). Διερεύνηση δυνατότητας on-line κράτησης δωματίων ή αγοράς τοπικών αγροτικών προϊόντων και γενικότερα της διασύνδεσης της πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς παραγωγής με τους τουρίστες-επισκέπτες.

2.2. SOCIAL MEDIA. Ανάπτυξη σελίδων προβολής του δήμου Βόλβης στα social media (Facebook, twitter, κλπ).

2.3. NEWSLETTER. Διερεύνηση δημιουργίας και αποστολής τουριστικού newsletter, με αποδέκτες παράγοντες επιρροής της κοινής γνώμης (τουριστικά γραφεία/πρακτορεία, δημοσιογράφοι, φορείς/ενώσεις/σύλλογοι κλπ), εντός κι εκτός Ελλάδας.

ΑΞΟΝΑΣ 3. ΚΕΝΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ INFOKIOSKS

Στόχος η λειτουργία κέντρων παροχής πληροφοριών στους τουρίστες του δήμου Βόλβης με παράλληλη διάθεση ενημερωτικών, τουριστικών εντύπων, σε Ασπροβάλτα και Νέα Βρασνά.

ΑΞΟΝΑΣ 4: ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗ-ΠΡΟΒΟΛΗ

Στόχος η προβολή με κάθε πρόσφορο διαφημιστικό μέσο του δήμου Βόλβης, εντός κι εκτός Ελλάδας.

4.1. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΜΕ. Έντυπη-ηλεκτρονική διαφήμιση σε Ελλάδα ή/και εξωτερικό.

4.2. ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ. Μορφές υπαίθριας διαφήμισης σε υπαίθριους χώρους εντός του δήμου Βόλβης ή σε κοντινές περιοχές.

- Διαφήμιση αφίσα σε συνοριακούς σταθμούς και οδικά δίκτυα.
- Διαφήμιση-banner σε υπεραστικούς σταθμούς λεωφορείων.
- Διαφήμιση σε στάσεις αστικών λεωφορείων.

4.3. ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΟΛΕΙΣ. Μελέτη ειδικής καμπάνιας τουριστικής προβολής σε γενικά και ειδικά κοινά Ελλήνων επισκεπτών/παραθεριστών, στα μεγάλα γειτονικά αστικά κέντρα (Θεσσαλονίκη, Καβάλα, Σέρρες, Δράμα, Λαγκαδάς).

4.4. ΔΩΡΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ. Φάκελοι με έντυπο υλικό και δώρα δημοσίων σχέσεων (USB, στυλό κλπ) για τουριστικούς παράγοντες, δημοσιογράφους και πρόσωπα που μπορούν να ενισχύσουν προβολή τουρισμού.

ΑΞΟΝΑΣ 5. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Στόχος η προώθηση του τουριστικού προϊόντος του δήμου Βόλβης με επιλεγμένες ενέργειες δημοσίων σχέσεων/ενημέρωσης προς τους εκπροσώπους των ΜΜΕ και της τουριστικής βιομηχανίας.

5.1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ. Διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου προς ΜΜΕ, συναντήσεων εργασίας με tour operators και διαμορφωτών κοινής γνώμης. Διεξαγωγή και συμμετοχή σε πολιτιστικά δρώμενα και εκδηλώσεις προώθησης τοπικών προϊόντων.

5.2. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ. Σχεδιασμός-οργάνωση προγραμμάτων φιλοξενίας δημοσιογράφων, tour operators και διαμορφωτών κοινής γνώμης.

Β) ΥΠΟΔΟΜΕΣ**ΑΞΟΝΑΣ 6. ΑΡΧΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**

Στόχος η δημιουργία μιας βάσης δεδομένων με πληροφορίες για την «ταυτότητα» των Ελλήνων και ξένων τουριστών (προέλευση, κοινωνικοοικονομικό προφίλ, προτιμήσεις διατροφής και διασκέδασης κλπ), μέσα από δειγματοληπτική έρευνα. Διερεύνηση της εικόνας του δήμου ως προορισμού σε γειτονικά μεγάλα αστικά κέντρα (Θεσσαλονίκη, Καβάλα, Δράμα, Σέρρες, Λαγκαδάς).

ΑΞΟΝΑΣ 7. ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Στόχος η παραγωγή ενός ολοκληρωμένου φάσματος ενημερωτικού υλικού για το τουριστικό προϊόν του δήμου Βόλβης. Έντυπα πολύγλωσσα γενικού ή ειδικού χαρακτήρα, με τη δημιουργία δίγλωσσων χαρτών και αντίστοιχου υλικού.

7.1. ΕΝΤΥΠΑ/ΤΡΙΠΤΥΧΑ:

Γενικό-τουριστικό (ελληνικά/αγγλικά, σέρβικα/βουλγάρικα, γερμανικά/ρουμάνικα)

Ιστορικό-λαογραφικό (ελληνικά/αγγλικά, σέρβικα/βουλγάρικα, γερμανικά/ρουμάνικα)

Ιαματικού τουρισμού (ελληνικά/αγγλικά/γερμανικά)

Παραθέρισης για Ασπροβάλτα, Ν. Βρασνά, Σταυρό (ελληνικά/αγγλικά, σέρβικα/βουλγάρικα)

Φυσιολατρικού τουρισμού (ελληνικά/αγγλικά, γαλλικά/γερμανικά)

Θρησκευτικού τουρισμού (ελληνικά/αγγλικά, σέρβικα/βουλγάρικα, ρουμάνικα/ρώσικα)

Γαστρονομικού τουρισμού (ελληνικά, αγγλικά, σέρβικα/βουλγάρικα, γερμανικά/ρουμάνικα)

7.2.ΧΑΡΤΗΣ: Έντυπος σε ελληνικά/αγγλικά, σέρβικα/βουλγάρικα, γερμανικά/ρουμάνικα

7.3. ΑΦΙΣΕΣ-BANNERS: Θεματικές σε διάφορες γλώσσες, για εκδηλώσεις, εκθέσεις κλπ

ΑΞΟΝΑΣ 8. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ/ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΑΡΧΕΙΟ ΜΝΗΜΕΙΩΝ

Στόχος η δημιουργία του απαραίτητου εκείνου αρχείου φωτογραφικού-οπτικοακουστικού υλικού το οποίο θα εμπλουτίσει οποιαδήποτε προβολή του δήμου Βόλβης σε έντυπη ή οπτικοακουστική μορφή.

8.1. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΜΝΗΜΕΙΩΝ-ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ. Συνέχεια και ολοκλήρωση επαγγελματικής φωτογράφισης σε κάθε σημείο που διαθέτει ιδιαίτερο τουριστικό ενδιαφέρον και με έμφαση στο ανθρώπινο στοιχείο. Αεροφωτογράφιση των πιο χαρακτηριστικών εξ αυτών. Ψηφιοποίηση και αποθήκευση του φωτογραφικού αρχείου.

8.2. VIDEO ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΟΧΩΝ – ΘΕΜΑΤΙΚΑ. Βιντεοσκόπηση επιλεγμένων σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος ή υλικού που θα αξιοποιηθεί σε θεματικά video (λαογραφική προβολή, γαστρονομία κλπ).

Γ) ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ/ΜΕΛΕΤΕΣ

ΑΞΟΝΑΣ 9. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ/ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Στόχος η αξιοποίηση προγραμμάτων, δικτύων δήμων και αδελφοποιήσεων, για την τουριστική προβολή.

9.1. ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ/ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ. Διερεύνηση συμμετοχής δήμου (σε συνεργασία με δήμους γειτονικής χώρας) σε ευρωπαϊκά και διασυνοριακά προγράμματα (Interreg) για: την αξιοποίηση τουριστικών πηγών και διασύνδεσης τους με πρωτογενείς επιχειρήσεις, την κατασκευή τουριστικής σήμανσης και την ανάδειξη προορισμού μέσω branding, κ.ά.

9.2. ΔΙΑΔΗΜΟΤΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ. Αξιοποίηση της συμμετοχής στο Δίκτυο Πόλεων με Λίμνη και στο Δίκτυο Τοπικών Γεύσεων, για την τουριστική προβολή της λίμνης Βόλβης (φυσιολατρικός τουρισμός/οικοτουρισμός) και των τοπικών προϊόντων (γαστρονομικός τουρισμός).

9.3. ΑΔΕΛΦΟΠΟΙΗΣΕΙΣ. Ολοκλήρωση αδελφοποίησης με δήμους κρατών τουριστικών πόλων έλξης, με προώθηση ενεργειών τουριστικής συνεργασίας.

ΑΞΟΝΑΣ 10. ΓΑΛΑΖΙΕΣ ΣΗΜΑΙΕΣ (BLUE FLAGS)

Στόχος η μελέτη αξιοποίησης και τουριστικής προβολής εντός κι εκτός Ελλάδος, των πολλών γαλάζιων σημαιών που διαθέτουν οι ακτές του δήμου Βόλβης.

ΑΞΟΝΑΣ 11. ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Στόχος η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η επέκταση της και στις μη παραθαλάσσιες περιοχές, μέσω της μελέτης ανάπτυξης ολοκληρωμένων επιμέρους προγραμμάτων τουριστικής προβολής σε θεματικές ενότητες, με έμφαση τον περιβαλλοντικό, τον ιαματικό και τον θρησκευτικό τουρισμό. Διερεύνηση δυνατότητας προσέγγισης ειδικών τουριστικών ομάδων (ΑΜΕΑ, συνταξιούχων, αθλητών κλπ).

ΑΞΟΝΑΣ 12. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΗΜΑΤΟΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στόχος η μελέτη δημιουργίας ειδικής σήμανσης χρήσης τοπικών προϊόντων, για τα καταστήματα που έρχονται σε επαφή με τουρίστες (εστιατόρια, αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία κλπ).

Στην συνέχεια ο Πρόεδρος, κάλεσε το συμβούλιο να αποφασίσει σχετικά.

Το Συμβούλιο μετά από διαλογική συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη του την εισήγηση του Δημάρχου και τις διατάξεις άρθρου 1 παρ.9 του Ν.3270/2004,όπως συμπληρώθηκε από το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν.4276/14

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει το πρόγραμμα Τουριστικής προβολής Δήμου Βόλβης έτους 2016 όπως παρακάτω:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΒΟΛΒΗΣ ΕΤΟΥΣ 2016**Α) ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ/ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ****ΑΞΟΝΑΣ 1: ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Στόχος η ανάπτυξη περιπτερου σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού βαλκανικών κρατών, από κοινού με τους τουριστικούς φορείς του δήμου Βόλβης και η διερεύνηση παρουσίας είτε σε ομαδικές συμμετοχές (μέσω Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας), είτε σε παράλληλες εκδηλώσεις/συναντήσεις άλλων εκθέσεων.

1.3. ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΜΕ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ

- **ΣΟΦΙΑ:** Holiday & SPA Expo (Int'l Tourist Fair) 11- 13/02/2016

- **ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ:** International Fair of Tourism/Sajam Turizma **18-21/02/2016**
- **ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ:** TTR (Romanian Tourism Fair) **25-28/02/2016**

1.4. ΕΜΜΕΣΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

ΚΩΝ/ΠΟΛΗ: EMITT (East Mediterranean Int'l Tourism and Travel Exhibition) **28-31/01/2016**, **ΜΠΡΑΤΙΣΛΑΒΑ:** ITF Sloviatour (Int'l Travel Fair) **28-31/01/2016**, **ΠΡΑΓΑ:** Holiday World Central European Tourism Trade Fair **18-21/02/2016**, **ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ:** Travel / Utazás (Int'l Tourism Exhibition) **03-06/03/2016**, **ΒΕΡΟΛΙΝΟ:** ITB Berlin **09-13/03/2016**, **ΜΟΣΧΑ:** MITT (Moscow Int'l Travel & Tourism Exhibition) **23-26/03/2016**

ΑΞΟΝΑΣ 2: ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Στόχος η τουριστική προβολή μέσω του διαδικτύου, ειδικά με την αξιοποίηση των social media και των σύγχρονων μορφών τηλεπικοινωνιών.

2.1. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΥΛΗ. Δημιουργία ειδικής τουριστικής διαδικτυακής πύλης (portal) που θα έχει ως αντικείμενο την προβολή, διάδοση και ενημέρωση για τα ιστορικά μνημεία, αξιοθέατα, φυσικό περιβάλλον, τοπικά προϊόντα και γενικότερα όλες εκείνες τις πληροφορίες που μπορείς να ενδιαφέρουν τον τουρίστα ή τον επισκέπτη. Το portal θα είναι μεταφρασμένο σε βασικές ξένες γλώσσες (πχ αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ρωσικά κλπ) και σε γλώσσες κρατών-στόχων τουριστικής προβολής (πχ σέρβικα, βουλγάρικα, ρουμάνικα, τουρκικά κλπ). Διερεύνηση δυνατότητας on-line κράτησης δωματίων ή αγοράς τοπικών αγροτικών προϊόντων και γενικότερα της διασύνδεσης της πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς παραγωγής με τους τουρίστες-επισκέπτες.

2.2. SOCIAL MEDIA. Ανάπτυξη σελίδων προβολής του δήμου Βόλβης στα social media (Facebook, twitter, κλπ).

2.3. NEWSLETTER. Διερεύνηση δημιουργίας και αποστολής τουριστικού newsletter, με αποδέκτες παράγοντες επιρροής της κοινής γνώμης (τουριστικά γραφεία/πρακτορεία, δημοσιογράφοι, φορείς/ενώσεις/σύλλογοι κλπ), εντός κι εκτός Ελλάδας.

ΑΞΟΝΑΣ 3. ΚΕΝΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ INFOKIOSKS

Στόχος η λειτουργία κέντρων παροχής πληροφοριών στους τουρίστες του δήμου Βόλβης με παράλληλη διάθεση ενημερωτικών, τουριστικών εντύπων, σε Ασπροβάλτα και Νέα Βρασνά.

ΑΞΟΝΑΣ 4: ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗ-ΠΡΟΒΟΛΗ

Στόχος η προβολή με κάθε πρόσφορο διαφημιστικό μέσο του δήμου Βόλβης, εντός κι εκτός Ελλάδας.

4.1. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΜΕ. Έντυπη-ηλεκτρονική διαφήμιση σε Ελλάδα ή/και εξωτερικό.

4.2. ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ. Μορφές υπαίθριας διαφήμισης σε υπαίθριους χώρους εντός του δήμου Βόλβης ή σε κοντινές περιοχές.

- Διαφήμιση αφίσα σε συνοριακούς σταθμούς και οδικά δίκτυα.
- Διαφήμιση-banner σε υπεραστικούς σταθμούς λεωφορείων.
- Διαφήμιση σε στάσεις αστικών λεωφορείων.

4.3. ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕΓΑΛΕΣ ΠΟΛΕΙΣ. Μελέτη ειδικής καμπάνιας τουριστικής προβολής σε γενικά και ειδικά κοινά Ελλήνων επισκεπτών/παραθεριστών, στα μεγάλα γειτονικά αστικά κέντρα (Θεσσαλονίκη, Καβάλα, Σέρρες, Δράμα, Λαγκαδάς).

4.4. ΔΩΡΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ. Φάκελοι με έντυπο υλικό και δώρα δημοσίων σχέσεων (USB, στυλό κλπ) για τουριστικούς παράγοντες, δημοσιογράφους και πρόσωπα που μπορούν να ενισχύσουν προβολή τουρισμού.

ΑΞΟΝΑΣ 5. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Στόχος η προώθηση του τουριστικού προϊόντος του δήμου Βόλβης με επιλεγμένες ενέργειες δημοσίων σχέσεων/ενημέρωσης προς τους εκπροσώπους των ΜΜΕ και της τουριστικής βιομηχανίας.

5.1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ. Διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου προς ΜΜΕ, συναντήσεων εργασίας με tour operators και διαμορφωτών κοινής γνώμης. Διεξαγωγή και συμμετοχή σε πολιτιστικά δρώμενα και εκδηλώσεις προώθησης τοπικών προϊόντων.

5.2. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ. Σχεδιασμός-οργάνωση προγραμμάτων φιλοξενίας δημοσιογράφων, tour operators και διαμορφωτών κοινής γνώμης.

Β) ΥΠΟΔΟΜΕΣ**ΑΞΟΝΑΣ 6. ΑΡΧΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**

Στόχος η δημιουργία μιας βάσης δεδομένων με πληροφορίες για την «ταυτότητα» των Ελλήνων και ξένων τουριστών (προέλευση, κοινωνικοοικονομικό προφίλ, προτιμήσεις διατροφής και διασκέδασης κλπ), μέσα από δειγματοληπτική έρευνα. Διερεύνηση της εικόνας του δήμου ως προορισμού σε γειτονικά μεγάλα αστικά κέντρα (Θεσσαλονίκη, Καβάλα, Δράμα, Σέρρες, Λαγκαδάς).

ΑΞΟΝΑΣ 7. ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Στόχος η παραγωγή ενός ολοκληρωμένου φάσματος ενημερωτικού υλικού για το τουριστικό προϊόν του δήμου Βόλβης. Έντυπα πολύγλωσσα γενικού ή ειδικού χαρακτήρα, με τη δημιουργία δίγλωσσων χαρτών και αντίστοιχου υλικού.

7.1. ΕΝΤΥΠΑ/ΤΡΙΠΤΥΧΑ:

Γενικό-τουριστικό (ελληνικά/αγγλικά, σέρβικα/βουλγάρικα, γερμανικά/ρουμάνικα)

Ιστορικό-λαογραφικό (ελληνικά/αγγλικά, σέρβικα/βουλγάρικα, γερμανικά/ρουμάνικα)

Ιαματικού τουρισμού (ελληνικά/αγγλικά/γερμανικά)

Παραθέρισης για Ασπροβάλτα, Ν. Βρασνά, Σταυρό (ελληνικά/αγγλικά, σέρβικα/βουλγάρικα)

Φυσιολατρικού τουρισμού (ελληνικά/αγγλικά, γαλλικά/γερμανικά)

Θρησκευτικού τουρισμού (ελληνικά/αγγλικά, σέρβικα/βουλγάρικα, ρουμάνικα/ρώσικα)

Γαστρονομικού τουρισμού (ελληνικά, αγγλικά, σέρβικα/βουλγάρικα, γερμανικά/ρουμάνικα)

7.2.ΧΑΡΤΗΣ: Έντυπος σε ελληνικά/αγγλικά, σέρβικα/βουλγάρικα, γερμανικά/ρουμάνικα

7.3. ΑΦΙΣΕΣ-BANNERS: Θεματικές σε διάφορες γλώσσες, για εκδηλώσεις, εκθέσεις κλπ

ΑΞΟΝΑΣ 8. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ/ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟ ΑΡΧΕΙΟ ΜΝΗΜΕΙΩΝ

Στόχος η δημιουργία του απαραίτητου εκείνου αρχείου φωτογραφικού-οπτικοακουστικού υλικού το οποίο θα εμπλουτίσει οποιαδήποτε προβολή του δήμου Βόλβης σε έντυπη ή οπτικοακουστική μορφή.

8.1. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΜΝΗΜΕΙΩΝ-ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ. Συνέχεια και ολοκλήρωση επαγγελματικής φωτογράφισης σε κάθε σημείο που διαθέτει ιδιαίτερο τουριστικό ενδιαφέρον και με έμφαση στο ανθρώπινο στοιχείο. Αεροφωτογράφιση των πιο χαρακτηριστικών εξ αυτών. Ψηφιοποίηση και αποθήκευση του φωτογραφικού αρχείου.

8.2. VIDEO ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΟΧΩΝ – ΘΕΜΑΤΙΚΑ. Βιντεοσκόπηση επιλεγμένων σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος ή υλικού που θα αξιοποιηθεί σε θεματικά video (λαογραφική προβολή, γαστρονομία κλπ).

Γ) ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ/ΜΕΛΕΤΕΣ

ΑΞΟΝΑΣ 9. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ/ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Στόχος η αξιοποίηση προγραμμάτων, δικτύων δήμων και αδελφοποιήσεων, για την τουριστική προβολή.

9.1. ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ/ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ. Διερεύνηση συμμετοχής δήμου (σε συνεργασία με δήμους γειτονικής χώρας) σε ευρωπαϊκά και διασυνοριακά προγράμματα (Interreg) για: την αξιοποίηση τουριστικών πηγών και διασύνδεσης τους με πρωτογενείς επιχειρήσεις, την κατασκευή τουριστικής σήμανσης και την ανάδειξη προορισμού μέσω branding, κ.ά.

9.2. ΔΙΑΔΗΜΟΤΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ. Αξιοποίηση της συμμετοχής στο Δίκτυο Πόλεων με Λίμνη και στο Δίκτυο Τοπικών Γεύσεων, για την τουριστική προβολή της λίμνης Βόλβης (φυσιολατρικός τουρισμός/οικοτουρισμός) και των τοπικών προϊόντων (γαστρονομικός τουρισμός).

9.3. ΑΔΕΛΦΟΠΟΙΗΣΕΙΣ. Ολοκλήρωση αδελφοποίησης με δήμους κρατών τουριστικών πόλων έλξης, με προώθηση ενεργειών τουριστικής συνεργασίας.

ΑΞΟΝΑΣ 10. ΓΑΛΑΖΙΕΣ ΣΗΜΑΙΕΣ (BLUE FLAGS)

Στόχος η μελέτη αξιοποίησης και τουριστικής προβολής εντός κι εκτός Ελλάδος, των πολλών γαλάζιων σημαιών που διαθέτουν οι ακτές του δήμου Βόλβης.

ΑΞΟΝΑΣ 11. ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Στόχος η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και η επέκταση της και στις μη παραθαλάσσιες περιοχές, μέσω της μελέτης ανάπτυξης ολοκληρωμένων επιμέρους προγραμμάτων τουριστικής προβολής σε θεματικές ενότητες, με έμφαση τον περιβαλλοντικό, τον ιαματικό και τον θρησκευτικό τουρισμό. Διερεύνηση δυνατότητας προσέγγισης ειδικών τουριστικών ομάδων (ΑΜΕΑ, συνταξιούχων, αθλητών κλπ).

ΑΞΟΝΑΣ 12. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΗΜΑΤΟΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Στόχος η μελέτη δημιουργίας ειδικής σήμανσης χρήσης τοπικών προϊόντων, για τα καταστήματα που έρχονται σε επαφή με τουρίστες (εστιατόρια, αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία κλπ).

Η απόφαση αυτή πήρε αύξοντα αριθμό 243/2015

Επειδή εξαντλήθηκαν τα θέματα της ημερήσιας διάταξης λύνεται η συνεδρίαση.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΘΩΜΑ ΝΙΚΟΛΑΟΣ